

ID: 124724704

02-09-2026

Grupo Vista Alegre regista subida no volume de negócios

2026 O Grupo Vista Alegre encerrou o primeiro semestre de 2026 com um volume de negócios consolidado de 71,3 milhões de euros, um crescimento de 1,6% face ao período homólogo. A evolução das vendas foi acompanhada por uma melhoria mais expressiva da rentabilidade, traduzindo a capacidade do Grupo para crescer com maior eficiência operacional.

Nos segmentos de negócio, três das quatro áreas de atividade registaram crescimento. A Faiança destacou-se com um aumento de 8,1%, seguida

do Grés, com 3,5%, e da Porcelana e Complementares, com 0,7%. O segmento de Cristal e Vidro recuou 14,1%, ainda influenciado pela contração do mercado internacional das bebidas premium, condicionando parcialmente o ritmo de crescimento consolidado. O desenvolvimento de novos projetos com clientes internacionais de referência deverá contribuir para uma evolução mais favorável deste segmento nos próximos períodos.

A evolução dos resultados no primeiro semestre evidencia uma melhoria consistente da

rentabilidade do Grupo, com o crescimento do EBITDA e do resultado líquido a superar o crescimento do volume de negócios.

Esta evolução da rentabilidade assume particular relevância num contexto de aumento significativo do custo do gás, fortemente pressionado pelo conflito no Médio Oriente, que constituiu um fator adverso relevante para a atividade industrial do Grupo durante o primeiro semestre.

O EBITDA atingiu 15,9 milhões de euros, mais 6,8% do que no primeiro semestre de

2025. A margem EBITDA aumentou de 21,2% para 22,3%, uma progressão de 1,1 pontos percentuais que reflete a melhoria da eficiência operacional e do mix de negócio.

O resultado operacional ascendeu a 8,4 milhões de euros, +6,6% em termos homólogos, elevando a margem operacional de 11,2% para 11,8%. O resultado antes de imposto cresceu 20,7%, para 5,6 milhões de euros, beneficiando também da redução dos encargos financeiros líquidos.

O resultado líquido consolidado atingiu 4,3 milhões de euros, um crescimento de 18,9% face aos 3,6 milhões de euros registados no primeiro semestre de 2025, reforçando a trajetória de criação de valor do Grupo. ◀